



DIGITAL PEOPLE

persone, brands, esperienze di un mondo digitale

COMUNICATO STAMPA
del 12/01/2015

DIGITAL STORYTELLING: LA SEDUZIONE FIRMATA MOSCHINO
Il segreto di un love brand innovativo capace di raccontarsi e sedurre sui social

12 gennaio 2015 – Federico Bertini, Responsabile Marketing di **Aeffe Group (Moschino)** (<http://www.moschino.com/it>) incontra Digital People Tv (<http://www.digitalpeople.tv/>) per raccontare la logica social e multicanale con cui Moschino riesce a sedurre nel mondo digitale sviluppando engagement e migliorando le performance online del brand.

Federico Bertini spiega come uno storytelling accattivante riesca a trasmettere emozioni e innescare un dialogo prezioso con il cliente digitale: un approccio integrato al digital che rende Moschino un love brand per eccellenza in grado di intercettare le esigenze degli utenti, assisterli in tutte le fasi decisionali incidendo positivamente sul loro comportamento online.

Digital People Tv è un sito internet/blog che nasce nel 2013 da un progetto di Upgrade Multimediale (<http://www.upgrade4.it>), per offrire una mappatura di brands digitali capace di raccontare, attraverso video interviste, la loro evoluzione nel mondo web e fornire continui aggiornamenti sulle novità in fatto di prodotto e sulla reputazione online.

La **video intervista** di Federico Bertini per Digital People Tv sarà online dal 12 gennaio 2015, visibile all'indirizzo (<http://www.digitalpeople.tv/>) e diffusa sui vari social media tra cui Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube e Vimeo.

Redazione Digital People Tv

Viale dell'Industria, 24/d 37135 Verona (Vr) - ITALY

Ph +39 045 8203199 – Fax +39 045 8231203

www.digitalpeople.tv – redazione@digitalpeople.tv